



Dossier Encart Publicitaire / Sponsoring

Hurbain Guillaume, votre pilote chez Wapi-Montgolfière ASBL

Natif de Tournai, cela fait 20 ans que je survole la Belgique en avion, ULM, paramoteur et depuis 5 ans en ballon en tant que pilote-bénévole d'une association. Professionnellement, je reste aussi dans les airs, étant commandant de bord sur Airbus A320 au sein de notre compagnie nationale.

Des vols originaux

Organisation de vols originaux : vols au départ de châteaux ou de propriétés remarquables, survols de monuments et villes, vols familiaux, anniversaires, mariages, incentives, promotionnels, tombola, concours, vols groupés (team building), fêtes locales, manifestations sportives, meeting, festivals, etc... Toutes les occasions sont bonnes pour voler en montgolfière. Volontairement, nous avons choisi de n'utiliser que des ballons d'une capacité de 5 ou 6 personnes, ceci afin de conserver l'ambiance familiale de nos vols ainsi qu'une certaine flexibilité (moyens au sol plus légers par exemple).

Notre devise : « Fly for Fun ».

Une forte visibilité

Lors des différents meetings, le ballon et sa publicité, est visible par des milliers de personnes. De plus, les médias locaux & nationaux étant généralement présents, bien souvent, l'image du ballon apparaît lors de leurs différents reportages.

Plus globalement, notre activité ayant une excellente aura auprès du grand public, lors de nos différents vols, nous sommes regardés par des centaines de personnes, et même souvent ceux-ci viennent nous voir lors du décollage ou atterrissage.

Quoi qu'il arrive, vous posséderez une publicité fortement remarquée car les personnes qui aperçoivent un ballon n'oublent jamais le logo qu'il porte, quel qu'il soit. Notre vitesse en vol n'étant pas très rapide, le public au sol a le temps de bien lire votre publicité. Les gens disent « tiens, j'ai vu hier la montgolfière xxxx », publient bien souvent sur Facebook dans le groupe de leur ville, et la magie des partages des réseaux sociaux fait le reste ! Une montgolfière ne passe jamais inaperçue et est toujours regardée !

Un décollage depuis un centre-ville puis le survol à basse altitude, ça se remarque !

Nous volons à l'année essentiellement dans la région Tournai – Ath - Enghien

Un ballon ayant une durée de vie moyenne entre 10 et 15 ans, le nombre de « vus » se comptent en centaines de milliers, le tout pour un budget publicité annuel raisonnable.

Les possibilités de sponsoring :

Le sponsoring est pour nous l'occasion d'aider l'asbl à rentrer dans ses frais tout en donnant l'occasion à un sponsor d'effectuer une publicité des plus surprenantes avec un grand choix de solutions.

Exemples :

- Enveloppe personnalisée : création d'une enveloppe à votre effigie. Budget : achat du ballon de 30.000 € htva pour un simple lettrage à 40.000 € suivant votre logo et la taille du ballon, ou forme spéciale). Le reste de l'équipement sera d'occasion à charge de l'asbl.

- Montgolfière complète :
enveloppe + nacelle +
brûleurs/cylindre de gaz + remorque (avec possibilité de lettrage/pub).
Prévoir un budget de 50-60k€.

Une enveloppe a une durée de vie de 10 à 15 ans. Soit un amortissement entre 2 et 6000€ par an. Ce qui ne représente même pas une page complète de publicité dans un grand quotidien national !

- D'autres supports sont disponibles comme remorque, casquettes, t-shirts, ...qui peuvent être de remarquables supports diffusant votre publicité au-delà des activités réalisées.

Remarques concernant les frais :

- Seuls les frais de matériels sont à votre charge. Aucune rémunération n'est prévue pour les membres de l'association qui sont tous bénévoles. Les montants ne comprennent pas l'achat de places pour des passagers. Ceux-ci sont prévus séparément à des prix préférentiels ou compris dans un forfait prédéfini.

Exemples d'activités :

Grâce à une montgolfière, vous pouvez organiser une série d'activités publicitaires :

- Baptêmes de l'air : il vous est loisible d'organiser des concours affichant comme prix des baptêmes de l'air ou d'en offrir à vos clients. Dans ce cas, cela vous coûte un minimum et l'appât publicitaire est concluant.
- Sponsoring à d'autres événements et images publicitaires :
 - Vous pouvez offrir une prestation aux organisateurs d'une fête locale, manifestation sportive ou chez un gros client avec relai sur les réseaux sociaux et la page de l'entreprise.
- Image publicitaire :
 - Un spot TV peut être réalisé avec la montgolfière.
 - Si vous le désirez, nous pouvons nous engager à participer à un maximum de meetings belges et, pourquoi pas, étrangers.
- Team building ou cadeaux pour les employés

Cette liste est non exhaustive.

Type de contrat :

Le matériel est votre propriété (facture d'achat à votre nom), nous sommes l'opérateur, après amortissement comptable (3 ou 5 ans), vous faites don de la montgolfière à l'ASBL. Le ballon continue à voler tant que le certificat de navigabilité est prorogé.

Pourquoi nous choisir :

Nous sommes une asbl, et cela implique :

- Une absence de but lucratif qui vous assure des prix plus que concurrentiels.
- Des membres tous bénévoles, afin de diminuer certains frais logistiques
- Une philosophie du vol empreinte de passion et de plaisir que nous communiquons sans compter à nos passagers ! Notre devise : « Fly for Fun »
- Nous sommes présents en Belgique dans la plupart des grands rendez-vous. De plus, un lien entre le site Internet de l'association vers votre site peut être effectué. Les pages des réseaux sociaux de l'association sont également une vitrine vers l'extérieur.
- Nous participons aussi à certaines compétitions ou challenges (exemple : Record du monde de la traversée de la Manche, prévu cet hiver, avec relai par les médias)
- Nous nous occupons de tous les aspects réglementaires et techniques.

Vous n'avez à vous occuper de rien !



Vol « St-Nicolas », relayé par la tv régionale, région d'Ath



Survol de la Grand-Place de Tournai



Montgolfiades de Molenbaix (ballon Noir Jaune Rouge)



Meeting de Sint-Niklaas



Meeting Le Roeulx (+ de 3000 personnes)



Meeting de Hotton